



Lo stabilimento di San Vittore

Amadori in Germania alla Koelnmesse di Colonia per rafforzare il mercato

L'azienda cesenate
serve 35 Paesi
Nell'Europa continentale
il cuore dell'export

CESENA

Il Gruppo Amadori cresce all'estero e torna da protagonista alla fiera Anuga, uno dei principali appuntamenti dell'agroalimentare in Europa, in programma alla Koelnmesse di Colonia da oggi a mercoledì 13 ottobre.

La Germania e gli altri Paesi Ue e dell'Europa continentale, oltre alla Gran Bretagna, sono i principali mercati di destinazione estera per Amadori.

«Ora serviamo clienti in 35 Paesi fra Europa, stati limitrofi di Africa e Medio Oriente, fino ad Hong Kong, mercati che generano un valore significativo del fatturato del Gruppo - spiega Sandro Sabelli, direttore vendite estero di Amadori - Abbiamo deciso di tornare ad Anuga, evento di riferimento in Europa per il settore, per rafforzarci nei nostri mercati principali e crescere in altri Paesi, ad esempio in nord Europa e in Scandinavia: merca-

ti evoluti, con consumatori attenti a prodotti di alta qualità, certificati e caratterizzati da modalità produttive d'eccellenza, come l'allevamento all'aperto, l'alimentazione vegetale e no Ogm, l'esclusione totale degli antibiotici e il biologico. Caratteristiche che rispecchiano la nostra offerta, in particolare attraverso la filiere del pollo Il Campese, pollo e tacchino Qualità 10+ e pollo Bio».

Lo stand Amadori ad Anuga racconta proprio questa storia d'eccellenza, nata da una passione di famiglia che da oltre 50 anni sa unire tradizione e innovazione grazie alla completa integrazione della sua filiera, 100% italiana e sempre più sostenibile.

Immagini e video delle filiere e dell'offerta Amadori, un'esposizione con oltre 30 referenze dedicate all'export e una cucina a vista all'interno dello stand, dove saranno preparate e servite gustose ricettazioni a base di pollo "Il Campese", impanati e arrostiti, sono pronti ad accogliere gli ospiti Amadori, per promuovere l'offerta aziendale e cogliere così le nuove opportunità commerciali.